



Potwierdzenie przyjęcia wniosku

**WNIOSEK O WYDANIE ZEZWOLENIA NA ZAJĘCIE PASA DROGOWEGO W CELU UMIESZCZENIA  
REKLAMY**

data

**IMIĘ:**

**NAZWISKO:**

**PESEL:**

**ADRES ZAMIESZKANIA:**

**TELEFON:**

**NAZWA PODM. GOSP.:**

**NIP / REGON:**

**ADRES SIEDZIBY:**

**TELEFON:**

**ODBIÓR OSOBISTY:**

**TAK:**

☐

**NIE:**

☐

W przypadku działania przez pełnomocnika (imię, nazwisko PESEL pełnomocnika):

ADRES  
DO KORESPONDENCJI:

TELEFON:

DECYZJĘ WYŚLAĆ NA ADRES:

Zwracam się z prośbą o wyrażenie zgody na lokalizację tablic (y) reklamowych (– ej) w pasie drogowym:

ULICA / DZIELNICA:

SZCZEGÓŁOWY OPIS  
LOKALIZACJI:

WYMIARY TABLICY:

|         |          |                      |
|---------|----------|----------------------|
| wys.: m | szer.: m | pow.: m <sup>2</sup> |
| wys.: m | szer.: m | pow.: m <sup>2</sup> |
| wys.: m | szer.: m | pow.: m <sup>2</sup> |

CAŁKOWITA  
POWIERZCHNIA:

pow.: m<sup>2</sup>

RODZAJ TABLICY:

Jednostronna: sztuk Dwustronna: sztuk

ŁĄCZNIE ILOŚĆ:

sztuk

TREŚĆ REKLAMY:

NUMER ZEZWOLENIA NA LOKALIZACJĘ:

KONTYNUACJE DECYZJI NUMER:

TERMIN UMIESZCZENIA:

od dnia:

do dnia:

**Oświadczam**, że w przypadku podania błędnych danych, ponoszę odpowiedzialność za konsekwencje wynikające z tego faktu.

Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, iż pozostawienie tablicy reklamowej po wygaśnięciu zezwolenia lub bez zezwolenia zarządcy drogi skutkuje naliczeniem kary w wysokości dziesięciokrotnej stawki za zajęcie pasa drogowego za każdy dzień od dnia jej ujawnienia, na podstawie art. 40 ust. 12 Ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2023 r., poz. 645) oraz może być usunięta przez służby drogowe bez odszkodowania.

**Na podstawie art. 16 ust. 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Urząd Miasta Mysłowice moich danych osobowych celem przeprowadzenia postępowania administracyjnego.**

***Na podstawie art. 13 w zw. z art. 12 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – Prezydent Miasta Mysłowice informuje, że:***

*– administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Mysłowice z siedzibą w Urzędzie Miasta Mysłowice przy ul. Powstańców 1,*

*– dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych – tel.: (32) 31 – 71 – 245, e – mail: [iod@um.myslowice.pl](mailto:iod@um.myslowice.pl),*

*– Administrator danych osobowych – Prezydent Miasta Mysłowice – przetwarza dane osobowe na podstawie obowiązujących przepisów prawa, zawartych umów oraz na podstawie udzielonej zgody,*

*– dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji postępowania administracyjnego dotyczącego zezwolenia na zajęcie pasa drogowego w celu prowadzenia robót,*

*– odbiorcami danych osobowych mogą być organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Miastem Mysłowice przetwarzają dane osobowe dla których Administratorem jest Prezydent Miasta Mysłowice,*

- dane osobowe od momentu pozyskania będą przechowywane przez okres wynikający z regulacji prawnych. Kryteria okresu przechowywania ustala się w oparciu o klasyfikację i kwalifikację dokumentacji w jednolitym rzeczowym wykazie akt,
- osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przenoszenia danych,
- osoba, której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- istnieje możliwość wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**Potwierdzam zapoznanie się z powyższymi informacjami wynikającymi z art. 13 RODO.**

**PODPIS WNIOSKODAWCY / PEŁNOMOCNIKA**

**Załączniki do wniosku:**

1. Szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:500, ☐
2. Projekt reklamy: ☐
  - a. projekt szaty graficznej w kolorze,
  - b. zwymiarowany schemat reklamy łącznie z konstrukcją i zamocowaniami oraz wyliczeniem powierzchni.
3. Kopię pozwolenia na budowę lub przyjęcia zgłoszenia montażu reklamy oraz związanych z tym robót budowlanych przez właściwy organ administracji architektoniczno – budowlanej. ☐
4. Oryginał opinii konserwatora zabytków, w przypadku umieszczenia reklamy w strefie objętej ochroną konserwatora zabytków. ☐
5. Oryginał zgody właściciela słupów energetycznych, w przypadku umieszczania na nich reklam. ☐
6. Oryginał zgody właściciela budynku, obiektu, w przypadku najemcy budynku, obiektu. ☐
7. W przypadku pełnomocnika działającego w imieniu wnioskodawcy należy dołączyć pełnomocnictwo wraz z opłatą skarbową w wysokości 17 zł (z wyłączeniem pełnomocnictwa udzielonego małżonkowi, wstępnemu, zstępnemu lub rodzeństwu lub gdy mocodawcą jest podmiot zwolniony z opłaty skarbowej). ☐

**NALEŻY DOŁĄCZYĆ ORYGINAŁ PEŁNOMOCNICTWA LUB UWIERZYTELNIONY ODPIS.**
8. Kserokopia decyzji na lokalizację reklamy w pasie drogowym. ☐

**Zarządca dróg publicznych w Mysłowicach może wezwać wnioskodawcę do dostarczenia dodatkowych dokumentów wynikających z indywidualnego charakteru sprawy.**

**UWAGA:**

**INFORMACJA DOTYCZĄCA ZALECANYCH WARUNKÓW LOKALIZACJI REKLAMY NA SŁUPIE OŚWIETLENIA ULICZNEGO LUB INNYM OBIEKCIE:**

1. Reklamy nie mogą znajdować się na słupach, na których znajduje się stałe oznakowanie pionowe (znaki drogowe).
2. Jeżeli zostanie umieszczony znak drogowy na słupie, na którym znajduje się nośnik reklamowy, reklama powinna być usunięta w terminie do 30 dni i o tym fakcie powiadomiony zarząd dróg.
3. Nie dopuszcza się lokalizowania reklam na słupach znajdujących się w pasach rozdzielających ulic dwujezdniowych i na wysepkach.
4. Zabrania się umieszczania reklam na słupach znajdujących się bezpośrednio na skrzyżowaniu, jak również na pierwszym słupie bezpośrednio przed lub za skrzyżowaniem.
5. Reklamy nie powinny być zawieszane od strony jezdni.
6. Nie dopuszcza się wkomponowywania w reklamę symboli znaków drogowych.
- 7. Reklamy nie mogą mieć kształtów i kolorów znaków drogowych.**
8. Reklamy umieszczane na słupach oświetlenia ulicznego nie mogą być podświetlane lub powlekane farbami odblaskowymi.
9. Na jednym słupie może być umieszczona tylko jedna sztywno zamocowana reklama.
10. Na słupach oświetlenia ulicznego wymiary reklamy wynoszą 1,75 m<sup>2</sup>.
11. Reklamę na słupie należy mocować obejmą ze stali nierdzewnej w sposób nie naruszający powierzchni słupa (używając podkładki z miękkiego tworzywa), co jest szczególnie istotne przy słupach metalowych.
12. Mocując reklamę na słupie metalowym należy zachować odległość 0,15 – 0,2 m pomiędzy słupem a reklamą, celem umożliwienia dostępu do całej powierzchni.
13. Dolna krawędź reklamy powinna znajdować się na wysokości 3,00 m od poziomu gruntu.
14. Posiadacz reklamy jest zobowiązany w razie potrzeby do spełnienia innych wymogów określonych odrębnymi przepisami.