



Potwierdzenie przyjęcia wniosku

WNIOSEK O LOKALIZACJĘ REKLAMY W PASIE DROGOWYM

data

IMIĘ:

NAZWISKO:

ADRES ZAMIESZKANIA:

TELEFON:

NAZWA PODM. GOSP.:

PESEL / NIP / REGON:

ADRES SIEDZIBY:

TELEFON:

W przypadku działania przez pełnomocnika (imię, nazwisko pełnomocnika):

ADRES
DO KORESPONDENCJI:

TELEFON:

Zwracam się z prośbą o wyrażenie zgody na lokalizację tablic (y) reklamowych (– ej) w pasie drogowym:

ULICA / DZIELNICA:

WYMIARY TABLICY:

wys.: m	szer.: m	pow.: m ²
wys.: m	szer.: m	pow.: m ²
wys.: m	szer.: m	pow.: m ²

CAŁKOWITA
POWIERZCHNIA:

RODZAJ TABLICY:

Jednostronna:	sztuk	Dwustronna:	sztuk
---------------	-------	-------------	-------

ŁĄCZNIE ILOŚĆ:

	sztuk
--	-------

Umieszczenie nastąpi na słupach oświetlenia ulicznego, zgodnie z załączoną mapą zasadniczą ☐

SPOSÓB ODBIORU:

OSOBIŚCIE

☐

WYSYŁKA POCZTĄ

☐

Oświadczam, że w przypadku podania błędnych danych, ponoszę odpowiedzialność za konsekwencje wynikające z tego faktu.

Na podstawie art. 16 ust. 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Urząd Miasta Mysłówice moich danych osobowych celem przeprowadzenia postępowania administracyjnego.

Potwierdzam zapoznanie się z informacjami wynikającymi z art. 13 RODO (strona 4 i 5 wniosku).

PODPIS WNIOSKODAWCY / PEŁNOMOCNIKA

Załączniki do wniosku:

1. Szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:500 lub 1:1000 – z zaznaczeniem granic działek i podaniem wymiarów planowanej powierzchni zajęcia pasa drogowego – 2 egz. ☐
2. Projekt graficzny reklam. ☐
3. Zgodę właściciela obiektu (słupa oświetleniowego), na którym ma być umieszczona reklama. ☐
4. W przypadku ustanowienia pełnomocnika – pełnomocnictwo inwestora udzielone osobie fizycznej posiadającej zdolność do czynności prawnych do reprezentowania inwestora przed organami administracji publicznej w postępowaniach administracyjnych w sprawach o wydanie decyzji administracyjnej prowadzonych przez zarządcę dróg oraz opłatę skarbową za pełnomocnictwo w wysokości 17 zł. ☐

NALEŻY DOŁĄCZYĆ ORYGINAŁ PEŁNOMOCNICTWA LUB UWIERZYTELNIONY ODPIS

Zarządca dróg publicznych w Mysłowicach może wezwać wnioskodawcę do dostarczenia dodatkowych dokumentów wynikających z indywidualnego charakteru sprawy.

UWAGA:

INFORMACJA DOTYCZĄCA ZALECANYCH WARUNKÓW LOKALIZACJI REKLAMY NA SŁUPIE OŚWIETLENIA ULICZNEGO LUB INNYM OBIEKCIE:

1. Reklamy nie mogą znajdować się na słupach, na których znajduje się stałe oznakowanie pionowe (znaki drogowe).
2. Jeżeli zostanie umieszczony znak drogowy na słupie, na którym znajduje się nośnik reklamowy, reklama powinna być usunięta w terminie do 30 dni i o tym fakcie powiadomiony zarząd dróg.
3. Nie dopuszcza się lokalizowania reklam na słupach znajdujących się w pasach rozdzielających ulic dwujezdniowych i na wysepkach.
4. Zabrania się umieszczania reklam na słupach znajdujących się bezpośrednio na skrzyżowaniu, jak również na pierwszym słupie bezpośrednio przed lub za skrzyżowaniem.
5. Reklamy nie powinny być zawieszane od strony jezdni.
6. Nie dopuszcza się wkomponowywania w reklamę symboli znaków drogowych.
- 7. Reklamy nie mogą mieć kształtów i kolorów znaków drogowych.**
8. Reklamy umieszczane na słupach oświetlenia ulicznego nie mogą być podświetlane lub powlekane farbami odblaskowymi.
9. Na jednym słupie może być umieszczona tylko jedna sztywno zamocowana reklama.
10. Na słupach oświetlenia ulicznego wymiary reklamy wynoszą 1,75m².
11. Reklamę na słupie należy mocować obejmą ze stali nierdzewnej w sposób nie naruszający powierzchni słupa (używając podkładki z miękkiego tworzywa), co jest szczególnie istotne przy słupach metalowych.
12. Mocując reklamę na słupie metalowym należy zachować odległość 0,15 – 0,2 m pomiędzy słupem a reklamą, celem umożliwienia dostępu do całej powierzchni.
13. Dolna krawędź reklamy powinna znajdować się na wysokości 3,00 m od poziomu gruntu.
14. Posiadacz reklamy jest zobowiązany w razie potrzeby do spełnienia innych wymogów określonych odrębnymi przepisami.

INFORMACJA

Na podstawie art. 13 w zw. z art. 12 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – Prezydent Miasta Mysłowice informuje, że:

– administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Mysłowice z siedzibą w Urzędzie Miasta Mysłowice przy ul. Powstańców 1,

- dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych – tel.: (32) 31 – 71 – 245, e – mail:*
iod@um.myslowice.pl,

- Administrator danych osobowych – Prezydent Miasta Myśłowice – przetwarza dane osobowe na podstawie obowiązujących przepisów prawa, zawartych umów oraz na podstawie udzielonej zgody,
- dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji postępowania administracyjnego dotyczącego lokalizacji reklamy w pasie drogowym,
- odbiorcami danych osobowych mogą być organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Miastem Myśłowice przetwarzają dane osobowe dla których Administratorem jest Prezydent Miasta Myśłowice,
- dane osobowe od momentu pozyskania będą przechowywane przez okres wynikający z regulacji prawnych. Kryteria okresu przechowywania ustala się w oparciu o klasyfikację i kwalifikację dokumentacji w jednolitym rzeczowym wykazie akt,
- osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przenoszenia danych,
- osoba, której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- istnieje możliwość wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.